

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

APIRGP.061.1.2019

Prudnik, dnia 24.02.2020 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA ZAKUP ZESTAWU NAGŁOŚNIENIOWEGO

- wydatek nieobjęty przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

### 1. Zamawiający:

Gmina Prudnik – Agencja Sportu i Promocji w Prudniku  
ul. Rynek 1, 48-200 Prudnik  
tel. (77) 437 66 55, fax (77) 438 73 03  
NIP 755-191-13-62

Zaprasza do składania ofert cenowych na zakup zestawu nagłośnieniowego – wydatek nieobjęty przepisami ustawy PZP - pn. „Prudnik i Krnov na wyciągnięcie ręki” nr CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_009/0001959 realizowanym ze środków Funduszu Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa.

### 2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup przenośnego zestawu nagłośnieniowego.

### 3. Opis przedmiotu zamówienia:

- ilość: 1 szt.,
- moc wyjściowa (RSM): 120 W,
- moc wyjściowa (szczytowa): 480 W,
- pasmo przenoszenia: 55 – 18000 Hz,
- wskaźniki: zasilanie, naładowanie baterii,
- wejście liniowe: 1
- złącza liniowe: jack 3,5 mm, 2 x RCA, 2 x XLR, jack 6,3 mm,
- wejścia mikrofonowe: 2,
- złącza mikrofonowe: 2 x XLR, 6,3 jack,
- zaopatrzone w mikrofon bezprzewodowy, głośnik wraz z bateriami wielokrotnego ładowania,
- obsługiwane formaty: MP3, WMA, WAV,
- obsługiwane nośniki: USB, Bluetooth, karta SD,
- moc głośnika ponad 60 VAT,
- akumulatory: 12 V / 5Ah,
- napięcie zasilania: 220 – 240 V / 50 Hz, 100 – 120 V / 60 Hz
- dodatkowe wyposażenie: bezprzewodowy pilot, wyciągana rączka, kółka transportowe, dołek na statyw.

Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Gminy Prudnik – Agencji Sportu i Promocji w Prudniku do złożenia zamówienia.

### 4. Termin realizacji zamówienia:

25.03.2020 r.

### 5. Warunki wymagane od wykonawców

- akceptacja treści zapytania bez zastrzeżeń
- posiadanie niezbędnej wiedzy i doświadczenia w zakresie przedmiotu zamówienia
- sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewniająca wykonanie zamówienia.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa. Przekraczamy granice

#### 6. Sposób obliczenia ceny i przygotowania oferty:

Cena oferty winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Obliczenie ceny należy dokonać na formularzu dodając wartości netto poszczególnych elementów usług, następnie doliczyć podatek VAT. W formularzu ofertowym należy podać cenę łączną z podatkiem VAT (brutto) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.

**W razie wątpliwości Zamawiający może zażądać od oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.**

#### 6. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta oferta, która posiada najkorzystniejszą – najniższą cenę usługi – 100%

#### 7. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć osobiście, za pośrednictwem email oraz usług pocztowych na adres:

**Agencja Sportu i Promocji w Prudniku**  
ul. Rynek 1  
48-200 Prudnik,  
parter – pok. 1.  
Email: [promocja@prudnik.pl](mailto:promocja@prudnik.pl)  
nie później niż o godzinie 15:00 w dniu 02.03.2020 r.

Dyrektor  
Agencji Sportu i Promocji  
w Prudniku  
*mgr inż. Małgorzata Halek-Malinowska*

Kierownik  
ds. promocji  
*Gromek*  
*mgr inż. Ewelina Gromek*